



# DOTI EMERGENTI

FAI DECOLLARE IL TUO TALENTO NEL TURISMO



## COSTRUISCI ORA LA TUA CARRIERA NEL TURISMO

PER GIOVANI 18-34 ANNI DISOCCUPATI/E, INATTIVI/E



PERCORSI  
FORMATIVI



ESPERIENZE FORMATIVE  
NON FORMALI



ITER  
INDIVIDUALIZZATI

# TURISMO LA TUA NUOVA OPPORTUNITÀ

UN PROGRAMMA COMPLETO PER ACQUISIRE COMPETENZE PRATICHE, SVILUPPARE SOFT SKILLS E COSTRUIRE IL TUO FUTURO NEL SETTORE

L'Agenzia Formativa CORALI, il Comune di Livorno, la Fondazione LEM, l'agenzia formativa CIOFS, le associazioni diecidedicembre-Arciragazzi Livorno e Orto degli Ananassi e le imprese e Daxogroup e Zaki collaborano nel progetto DE-Doti Emergenti per creare percorsi formativi che aiutino i giovani a trovare lavoro nel settore turistico.

## PERCHÉ IL TURISMO?

Perché Livorno sta investendo molto in questo settore e ci sono molte nuove opportunità di lavoro.

## CHI HA DECISO I PROFILI PROFESSIONALI DA SVILUPPARE?

I giovani stessi, attraverso il "Tavolo delle Politiche Giovanili del Comune di Livorno", hanno aiutato a scegliere quali percorsi progettare, basandosi sulle loro esigenze e su quelle della città

**I PARTECIPANTI RICEVERANNO UN'INDENNITÀ DI FREQUENZA FINO A UN MASSIMO DI 250 EURO**

## CHI SONO I DESTINATARI?

Il progetto è rivolto ai giovani 18-34 anni

Punti di forza della proposta:



### CORSI SPECIFICI

L'offerta di corsi focalizzati sulle competenze richieste nel settore turistico livornese è un punto di forza. Coprono una vasta gamma di tematiche, dal marketing digitale alla gestione d'impresa, passando per la cucina tipica e l'accoglienza turistica.



### ESPERIENZE FORMATIVE NON FORMALI

Le esperienze formative di breve durata sono un ottimo modo per sviluppare soft skills e competenze trasversali molto richieste nel mondo del lavoro.



### PERCORSI INDIVIDUALIZZATI

L'offerta di percorsi di coaching e mentoring è fondamentale per supportare i partecipanti nel loro percorso di crescita personale e professionale.



## **INOLTRE**

### **NETWORKING CON LE IMPRESE**

Saranno rafforzati i legami con le imprese del territorio per garantire che i corsi rispondano alle loro esigenze reali e per facilitare l'inserimento lavorativo dei partecipanti. Saranno organizzati incontri tra i partecipanti ai corsi e i rappresentanti delle aziende.

### **STAGE E TIROCINI**

Alcuni corsi saranno integrati con stage e tirocini curriculari che permetteranno ai partecipanti di mettere in pratica le competenze acquisite e di creare un network di contatti professionali.

### **PROMOZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE**

Data l'importanza crescente del turismo sostenibile, saranno inseriti moduli formativi specifici su questa tematica, ad esempio sull'ecosostenibilità nelle strutture ricettive o sulla promozione di itinerari turistici a basso impatto ambientale.

### **DIGITALIZZAZIONE**

Sarà valorizzato l'aspetto digitale dei corsi.

## **ULTERIORI ATTIVITÀ**

### **EVENTI DI ORIENTAMENTO**

Organizzare incontri informativi per far conoscere l'offerta formativa ai NEET e ai loro accompagnatori.

### **COLLABORAZIONI CON LE SCUOLE**

Promuovere la proposta formativa presso le scuole superiori per favorire l'orientamento al lavoro dei giovani.

### **CREAZIONE DI UNA COMMUNITY**

Sviluppare una piattaforma online o un gruppo social per facilitare lo scambio di esperienze e la creazione di una rete tra i partecipanti.

## **PERCHÉ ISCRIVERTI?**

Perché è l'opportunità perfetta per:

- Sviluppare competenze richieste dal mercato del lavoro.
- Fare un'esperienza unica e divertente.
- Conoscere persone appassionate come te.
- Dare il tuo contributo alla promozione del territorio.

## **PER PRESENTARE DOMANDA E INFORMAZIONI:**

Tel 0586.219590 - Via Pieroni 26, Livorno  
Dal lunedì al venerdì 9.00-13.00 e 15.30-17.30  
Mail: [info@coraliformazione.it](mailto:info@coraliformazione.it)



## CORSI SPECIFICI

La proposta formativa si incentra sullo sviluppo di competenze specifiche e trasversali, allineate al Sistema Regionale delle Competenze, per favorire l'inserimento lavorativo dei NEET nel settore turistico livornese. Ogni percorso è stato concepito per fornire agli allievi le conoscenze e le abilità necessarie per operare con successo nei diversi ambiti del turismo, con particolare attenzione ai prodotti turistici strategici del territorio.

### ANALISI DELLE FIGURE PROFESSIONALI E INDIVIDUAZIONE DELLE COMPETENZE CHIAVE

Per la progettazione dei percorsi formativi, è stata effettuata un'analisi approfondita delle figure professionali individuando quelle più rilevanti per il settore turistico livornese. Da queste figure sono state estratte le competenze chiave, suddivise in:

#### ● **COMPETENZE TECNICHE**

Conoscenze specifiche relative alle diverse attività turistiche (marketing, cucina, accoglienza, ecc.).

#### ● **COMPETENZE TRASVERSALI**

Abilità comunicative, relazionali, organizzative e digitali.

#### ● **COMPETENZE SPECIFICHE SUI PRODOTTI TURISTICI**

Conoscenze approfondite sui prodotti turistici strategici del territorio (cucina tipica, eventi, ecc.).

### ATTESTAZIONE RILASCIATA

Al termine di ciascun percorso formativo, verrà rilasciata una Dichiarazione degli Apprendimenti che certifica le capacità e conoscenze acquisite dagli allievi. Questo documento potrà essere utile per l'inserimento nel mondo del lavoro e per l'accesso a ulteriori percorsi formativi.



MARKETING  
TURISTICO



BLOGGER  
TURISTICO



PROGETTAZIONE  
DI EVENTI



ACCOGLIENZA  
TURISTICA



GESTIONE  
DI IMPRESA  
B&B



GESTIONE  
DI IMPRESA  
Home restaurant



CUCINA TIPICA  
LIVORNESE



PASTICCERIA  
TIPICA LIVORNESE



# MARKETING TURISTICO

IMPARA A CREARE CAMPAGNE DI MARKETING CHE FANNO LA DIFFERENZA.  
SCOPRI COME SFRUTTARE AL MASSIMO I SOCIAL MEDIA, ANALIZZARE I DATI E  
RACCONTARE STORIE INDIMENTICABILI.

**80 ORE**

## COMPETENZE CHIAVE

Marketing digitale, social media marketing, analisi dei dati, creazione di contenuti, promozione turistica.

## CONTENUTI

Strategie di marketing turistico, creazione di piani di marketing, utilizzo degli strumenti digitali per la promozione turistica, analisi dei mercati e dei concorrenti.

## PRODOTTI TURISTICI

Sviluppo di campagne di marketing per promuovere i prodotti turistici tipici del territorio livornese (es. turismo culturale, enogastronomico, balneare).





## BLOGGER TURISTICO E STORYTELLING

IMPARA A CREARE CONTENUTI DI VIAGGIO CHE FANNO SOGNARE. SCOPRI COME SCRIVERE STORIE AVVINCENTI, SCATTARE FOTO MOZZAFIATO E PROMUOVERE LIVORNO E I TUOI CONTENUTI SUI SOCIAL MEDIA.

**80 ORE**

### COMPETENZE CHIAVE

Scrittura creativa, fotografia, video editing, SEO, social media.

### CONTENUTI

Tecniche di storytelling, creazione di blog di viaggio, ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca, gestione dei canali social.

### PRODOTTI TURISTICI

Creazione di contenuti originali e coinvolgenti per promuovere i prodotti turistici del territorio (es. itinerari turistici, esperienze autentiche).



## CUCINA TIPICA LIVORNESE

IMPARA I SEGRETI DELLA CUCINA LIVORNESE: UN VIAGGIO NEI SAPORI DI LIVORNO ALLA SCOPERTA DELLE RICETTE TRADIZIONALI PER CREARE PIATTI INDIMENTICABILI.

**100 ORE DI CUI 30 DI STAGE**

### COMPETENZE CHIAVE

Tecniche di cucina, conoscenza degli ingredienti locali, preparazione di piatti tipici, norme igienico-sanitarie.

### CONTENUTI

Storia della cucina livornese, ricette tradizionali, tecniche di cottura, abbinamento dei vini, allestimento di buffet e banchetti.

### PRODOTTI TURISTICI

Valorizzazione della cucina livornese attraverso la creazione di menu degustazione, corsi di cucina e laboratori del gusto.



## PRODOTTI DA FORNO LIVORNESI

SEI UN APPASSIONATO DI PANE E DOLCI? DIVENTA UN MAESTRO DEL FORNO: IMPARERAI A PREPARARE I PRODOTTI DA FORNO LIVORNESI PIÙ AMATI COME LA TORTA, LA SCHIACCIATA DI PASQUA E I FRATI.

**100 ORE DI CUI 30 DI STAGE**

### COMPETENZE CHIAVE

Preparazione di dolci tipici, conoscenza degli ingredienti, norme igienico-sanitarie.

### CONTENUTI

Storia della pasticceria livornese, ricette tradizionali: schiacciata di pasqua, frati, sportellina, torta di ceci e pizza in teglia, tecniche di pasticceria.

### PRODOTTI TURISTICI

Creazione di prodotti da forno tipici, organizzazione di degustazioni e corsi di pasticceria.



## ACCOGLIENZA TURISTICA

SCOPRI I SEGRETI DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA E DIVENTA UN PROFESSIONISTA DEL SETTORE. IMPARERAI A GESTIRE LE PRENOTAZIONI, A RISOLVERE I PROBLEMI E A CONSIGLIARE I TUOI OSPITI SULLE MIGLIORI ATTIVITÀ DA FARE IN ZONA.

**100 ORE DI CUI 30 DI STAGE**

### COMPETENZE CHIAVE

Comunicazione efficace, gestione delle prenotazioni, risoluzione dei problemi, conoscenza delle lingue straniere.

### CONTENUTI

Tecniche di accoglienza, gestione delle relazioni con i clienti, informazioni turistiche sul territorio, utilizzo dei sistemi di prenotazione online.

### PRODOTTI TURISTICI

Creazione di pacchetti turistici personalizzati, gestione di strutture ricettive di piccole dimensioni.





# PROGETTAZIONE DI EVENTI

DALLA A ALLA Z, IMPARA A PIANIFICARE E REALIZZARE EVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO LIVORNESE: COME GESTIRE IL BUDGET, SCEGLIERE I FORNITORI GIUSTI, PROMUOVERE IL TUO EVENTO E A FAR SÌ CHE TUTTO FUNZIONI ALLA PERFEZIONE.

**80 ORE**

## COMPETENZE CHIAVE

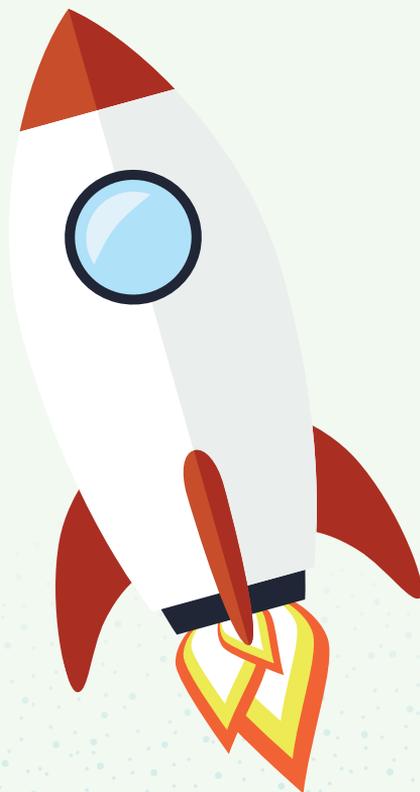
Organizzazione di eventi, gestione dei budget, comunicazione, marketing.

## CONTENUTI

Pianificazione e organizzazione di eventi, scelta della location, gestione dei fornitori, promozione dell'evento.

## PRODOTTI TURISTICI

Creazione di eventi a tema legati ai prodotti turistici del territorio (es. sagre, festival, mostre).





## GESTIONE DI IMPRESA HOME RESTAURANT

APRI LE PORTE DELLA TUA CUCINA AL MONDO! TRASFORMA LA TUA PASSIONE IN UN'ATTIVITÀ DI SUCCESSO: IMPARA A GESTIRE IL TUO HOME RESTAURANT.

**80 ORE**

### COMPETENZE CHIAVE

Gestione d'impresa, marketing, cucina, normativa sanitaria.

### CONTENUTI

Creazione di un business plan, gestione delle prenotazioni, promozione dell'attività, normativa igienico-sanitaria.

### PRODOTTI TURISTICI

Offerta di esperienze culinarie uniche e autentiche all'interno di contesti domestici.



## GESTIONE DI IMPRESA: B&B

SCOPRI I SEGRETI PER APRIRE UN B&B DI SUCCESSO. IMPARERAI A CREARE UN AMBIENTE ACCOGLIENTE, A GESTIRE LE PRENOTAZIONI, A PROMUOVERE LA TUA ATTIVITÀ E A RISPETTARE TUTTE LE NORME ALBERGHIERE.

**80 ORE**

### COMPETENZE CHIAVE

Gestione d'impresa, accoglienza turistica, marketing, normativa alberghiera.

### CONTENUTI

Creazione di un business plan, gestione delle prenotazioni, promozione dell'attività, normativa alberghiera.

### PRODOTTI TURISTICI

Offerta di sistemazioni accoglienti e personalizzate, creazione di pacchetti turistici.



# ESPERIENZE FORMATIVE NON FORMALI

Queste attività offrono un'opportunità unica per sperimentare in modo pratico e divertente le competenze acquisite nei corsi tradizionali e per sviluppare soft skills fondamentali per il successo personale e professionale.

## CARATTERISTICHE TRASVERSALI DELLE PROPOSTE:

- **DURATA**

50 ore ciascuno

- **PERSONALIZZAZIONE**

Adattare le attività ai bisogni e agli interessi dei partecipanti

- **VALUTAZIONE**

Coinvolgere i partecipanti nella valutazione delle attività per migliorarle continuamente

- **ATTESTATO DI FREQUENZA**

L'attestato di frequenza è un documento importante che certifica la partecipazione alle attività formative



LABORATORI  
TEATRALI



LABORATORIO  
DEI FEEDBACK



ELEVATOR  
CAMP



HACKATHON



BARCAMP



IMPRESA  
FORMATIVA  
SIMULATA



## LABORATORI TEATRALI

VUOI COMUNICARE MEGLIO, ESSERE PIÙ CREATIVO E LAVORARE IN SQUADRA?  
IL TEATRO È LA TUA RISPOSTA!

**50 ORE**

### OBBIETTIVI

Sviluppare capacità comunicative, gestione delle emozioni, lavoro di squadra, creatività e pensiero critico.

### PROPOSTE

- **Teatro dell'improvvisazione:** Permette di sviluppare la capacità di reagire in modo spontaneo e creativo a situazioni inaspettate.
- **Teatro sociale:** Per affrontare tematiche attuali e sviluppare la consapevolezza sociale.
- **Teatro-forum:** Per analizzare e risolvere problemi attraverso la drammatizzazione.



## LABORATORIO DEI FEEDBACK

SEI PRONTO A METTERTI IN GIOCO E A CRESCERE PROFESSIONALMENTE? IL  
LABORATORIO DEI FEEDBACK TI AIUTERÀ A SVILUPPARE LE TUE COMPETENZE E A  
COSTRUIRE RELAZIONI PIÙ SOLIDE.

**50 ORE**

### OBBIETTIVI

Migliorare la capacità di dare e ricevere feedback costruttivi, sviluppare l'autoconsapevolezza e la capacità di lavorare in team.

### PROPOSTE

- **Feedback a 360 gradi:** Ogni partecipante riceve feedback da diversi interlocutori (colleghi, superiori, amici).
- **Role-playing:** Simulazioni di situazioni lavorative per esercitarsi a dare e ricevere feedback.
- **Feedback scritto:** Per riflettere in modo approfondito sulle proprie competenze e punti di forza.



## ELEVATOR CAMP

SEI PRONTO AD AFFRONTARE UN COLLOQUIO DI LAVORO? VUOI MIGLIORARE LE TUE CAPACITÀ COMUNICATIVE E DIVENTARE PIÙ SICURO DI TE STESSO? L'ELEVATOR CAMP È IL CORSO CHE FA PER TE: PREPARATI A BRILLARE! IMPARA A PRESENTARE TE STESSO E LE TUE IDEE.

**50 ORE**

### OBBIETTIVI

Sviluppare la capacità di comunicare in modo efficace e conciso, presentare un'idea in modo convincente, gestire lo stress.

### PROPOSTE

- **Pitching di un'idea imprenditoriale:** Ogni partecipante ha pochi minuti per presentare una sua idea innovativa a una giuria.
- **Simulazione di un colloquio di lavoro:** Per esercitarsi a rispondere a domande difficili e a presentarsi al meglio.



## HACKATHON

SVILUPPA IL TUO POTENZIALE: PARTECIPA AL NOSTRO HACKATHON E CREA IL FUTURO! METTI ALLA PROVA LA TUA CREATIVITÀ E LA TUA CAPACITÀ DI RISOLVERE PROBLEMI IN UN AMBIENTE STIMOLANTE DIVERTENTE E COLLABORATIVO.

**50 ORE**

### OBBIETTIVI

Sviluppare la capacità di lavorare in team, risolvere problemi in modo creativo.

### PROPOSTE

- **Hackathon tematici:** Focalizzati su specifiche tematiche come l'innovazione sociale, la sostenibilità o la digitalizzazione.
- **Hackathon a squadre miste:** Per favorire la collaborazione tra persone con competenze diverse.



## BARCAMP

HAI UN'IDEA GENIALE? CONDIVIDILA AL NOSTRO BARCAMP! UN'OPPORTUNITÀ UNICA PER SVILUPPARE LE TUE COMPETENZE, CONDIVIDERE LE TUE CONOSCENZE E DARE VITA A NUOVI PROGETTI.

**50 ORE**

### OBBIETTIVI

Promuovere la partecipazione attiva, lo scambio di idee e la condivisione di conoscenze.

### PROPOSTE

- **Barcamp tematici:** Focalizzati su specifiche tematiche di interesse per i giovani (es. imprenditoria giovanile, sostenibilità, tecnologie digitali).
- **Barcamp aperti a tutti:** Per coinvolgere anche esperti esterni e creare un network di contatti.



## IMPRESA FORMATIVA SIMULATA

SVILUPPA LE TUE COMPETENZE IMPRENDITORIALI, DAL BUSINESS PLAN AL MARKETING E LANCIA LA TUA IDEA DI IMPRESA.

**50 ORE**

### OBBIETTIVI

Sviluppare competenze imprenditoriali, capacità di gestione di un progetto, lavoro di squadra.

### PROPOSTE

- **Creazione di una startup:** I partecipanti lavorano insieme per sviluppare un'idea imprenditoriale e creare un business plan.





# PERCORSI INDIVIDUALIZZATI

Iter individualizzati di **30 ore ciascuno**; l'approccio proposto è completo e promettente: la combinazione di life coaching e mentoring rappresenta uno strumento potente per supportare i giovani nel loro percorso di crescita personale e professionale. Il percorso di coaching e mentoring sarà personalizzato e adattato alle esigenze individuali di ciascun giovane.

## FASE 1: LIFE COACHING

- **Bilancio delle competenze**

È fondamentale che questo bilancio sia il più completo possibile, includendo non solo le competenze tecniche, ma anche quelle trasversali e le soft skills.

- **Ascolto attivo e maieutica**

L'orientatore deve creare un ambiente di fiducia, dove i giovani si sentano liberi di esprimere le proprie emozioni e pensieri. La maieutica può essere uno strumento prezioso per aiutare i giovani a scoprire le proprie risorse interiori.

- **Definizione degli obiettivi**

Al termine della fase di coaching, è importante che ogni giovane abbia definito degli obiettivi chiari e misurabili, sia a breve che a lungo termine.

## POSSIBILI ATTIVITÀ DURANTE LA FASE DI COACHING

- **Test di orientamento**

Per aiutare i giovani a esplorare diverse professioni e capire quali sono le più adatte alle loro attitudini e interessi.

- **Esercizi di visualizzazione**

Per stimolare la creatività e l'immaginazione.

- **Tecniche di rilassamento**

Per gestire lo stress e migliorare la concentrazione.



## FASE 2: MENTORING

### ● **Self-empowerment**

È fondamentale che il giovane acquisisca fiducia nelle proprie capacità e sviluppi un senso di autonomia. Il mentor può fornire gli strumenti necessari per affrontare le sfide e raggiungere i propri obiettivi.

### ● **Matching con le aziende**

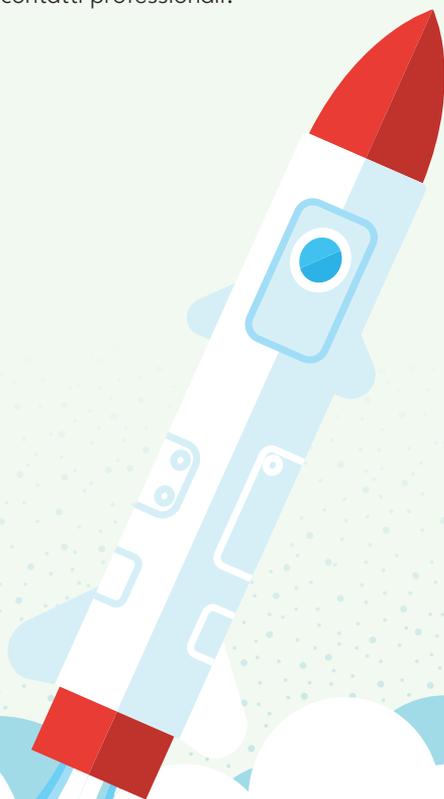
Il mentor può aiutare il giovane a creare un curriculum vitae efficace, a prepararsi per i colloqui di lavoro e a costruire una rete di contatti professionali.

### POSSIBILI ATTIVITÀ DURANTE LA FASE DI MENTORING

- **Simulazioni di colloqui di lavoro**  
Per acquisire maggiore sicurezza e padronanza di sé.
- **Sviluppo di un progetto personale**  
Per mettere in pratica le competenze acquisite e acquisire esperienza pratica.

In conclusione, i percorsi individualizzati rappresentano un investimento importante nel futuro dei giovani.

Offrendo un supporto personalizzato e mirato, è possibile aiutarli a sviluppare le loro potenzialità e a raggiungere il successo professionale.





# **DOTIEMERGENTI**

FAI DECOLLARE IL TUO TALENTO NEL TURISMO

**PER PRESENTARE DOMANDA E INFORMAZIONI:  
VIA PIERONI 26 PIANO 2 - LIVORNO - TEL 0586.219590  
DAL LUNEDI AL VENERDI 9.00-13.00 E 15.30-17.30  
MAIL: [INFO@CORALIFORMAZIONE.IT](mailto:INFO@CORALIFORMAZIONE.IT)**

